

Register®

Challengers & Responsables

Rapport RSE
2024 & 2025

Version publique – conforme à la norme VSME
Date de publication : 2025
Périmètre organisationnel : REGISTER Paris & Lille
Périmètre temporel : 01.01.2024 – 31.12.2025



Sommaire

1. Introduction	03
2. Gouvernance et structuration de la démarche ..	04
3. Dialogue avec les parties prenantes et matérialité	06

4. Environnement : réduire notre empreinte et innover durablement	08
5. Social : cultiver un environnement de travail sain, inclusif et stimulant	09
6. Éthique et gouvernance : renforcer la transparence et la responsabilité	10

7. Engagement sociétal : agir pour notre territoire	11
8. Suivi, comparabilité et amélioration continue	12
9. Conclusion du rapport	13

1. Introduction

Chez **Register**, nous sommes convaincu.e.s que la créativité peut être un levier puissant de transformation sociétale.

En tant qu'agence de design engagée, nous avons fait le choix de placer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre stratégie. L'année 2024 marque une étape importante dans cette trajectoire : celle de la structuration, de la consolidation et de la mise en visibilité de notre démarche RSE.

Ce rapport, rédigé selon la norme VSME¹, vise à partager de manière transparente nos engagements, nos actions et les résultats obtenus. Il s'appuie sur une politique RSE formalisée, une gouvernance dédiée, une consultation approfondie de nos parties prenantes, ainsi qu'un système de suivi rigoureux de nos indicateurs de performance. Il reflète notre volonté de progresser collectivement, en embarquant nos équipes, nos clients, nos partenaires et notre écosystème dans une dynamique de transformation durable.

¹ Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs



2. Gouvernance et structuration de la démarche



La gouvernance RSE de **Register** repose sur un pilotage clair et partagé. La Direction Générale impulse la stratégie, accompagnée d'un comité RSE composé de Philippe Derasse, Catherine Pipers et Laure Vouters. Ce comité se réunit régulièrement pour suivre les indicateurs, coordonner les actions et assurer la cohérence globale de la démarche.

Les enjeux RSE sont intégrés dans les décisions stratégiques de l'entreprise. Le Conseil d'administration examine chaque année la performance sociale et environnementale, et les objectifs RSE sont validés en comité de direction. Cette intégration garantit une cohérence entre les ambitions RSE et les orientations business.

En 2024, nous avons renforcé **notre cadre stratégique** en nous appuyant sur :



Une politique d'engagements
de nos parties prenantes,
internes et externes.



Une matrice de matérialité croisant
les enjeux internes et les attentes
des parties prenantes.



Une politique d'engagements RSE structurée
autour de quatre piliers : environnement, social,
éthique & gouvernance, sociétal.



Un tableau de bord des objectifs
RSE avec des cibles chiffrées
à horizon 2026-2027.



Un système de suivi annuel, permettant
une lecture dynamique et comparative
dans le temps.

La stratégie RSE de **Register** s'aligne
sur les Objectifs de Développement Durable
(ODD) des Nations Unies, notamment les **ODD**
8 (travail décent), **2** (consommation responsable),
13 (climat) et **17** (partenariats).

3. Dialogue avec les parties prenantes et matérialité

En 2025, Register a mené une consultation approfondie auprès de ses parties prenantes clés : client.e.s, collaborateurs.trices et fournisseur.se.s. Trois questionnaires distincts ont été diffusés, adaptés à chaque profil. Les retours ont permis d'identifier les attentes prioritaires, d'évaluer la perception de nos engagements actuels et de faire émerger des pistes d'amélioration.

Les résultats ont mis en lumière **trois enjeux structurants** :

1. L'éthique des affaires et la qualité de la relation client, perçue comme un socle de confiance à préserver et à valoriser.
2. La lutte contre le dérèglement climatique, considérée comme un impératif collectif auquel REGISTER doit contribuer activement.
3. Les conditions de travail et le bien-être des équipes, enjeu central pour la fidélisation, la motivation et la cohérence de notre démarche.

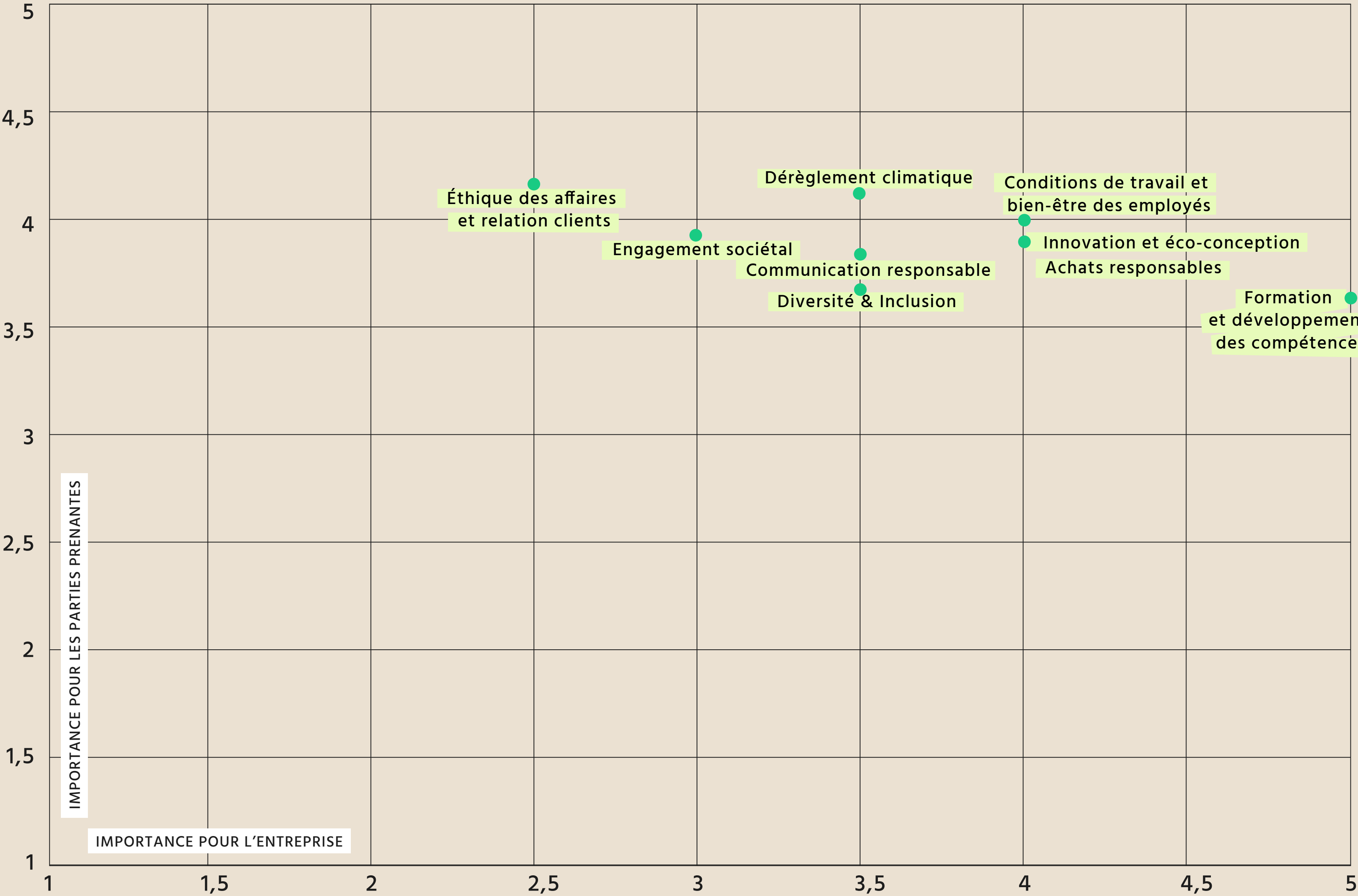


Cette consultation a également révélé une attente forte de visibilité, de pédagogie et de co-construction. En réponse, nous avons décidé d'instaurer un rendez-vous annuel avec nos parties prenantes pour partager nos avancées, écouter les retours et ajuster notre feuille de route.

Matrice de matérialité

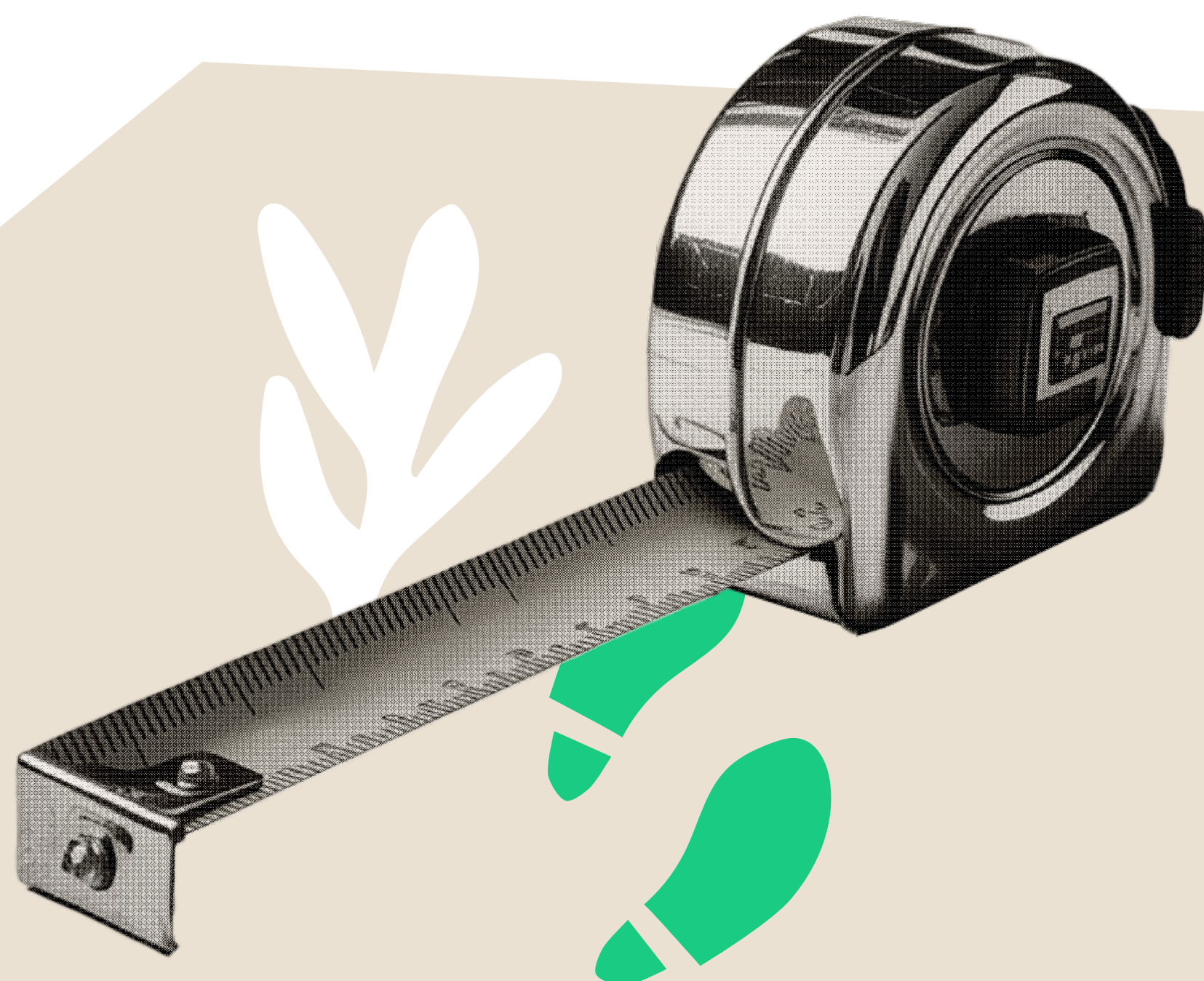
La matrice de matérialité a été construite à partir d’une notation croisée des enjeux, combinant leur impact stratégique pour Register et leur importance perçue par les parties prenantes.

Elle s’appuie sur une analyse des risques, des opportunités et des attentes exprimées lors de la consultation 2025.



4. Environnement : réduire notre empreinte et innover durablement

En 2024, **Register** a consolidé sa stratégie environnementale autour de trois leviers transversaux : la sobriété énergétique, la circularité des ressources et l'innovation responsable. Ces axes traduisent les enjeux de matérialité identifiés dans la matrice stratégique, et s'inscrivent dans une trajectoire de réduction mesurable à horizon 2027.



Sobriété énergétique

L'entreprise a poursuivi des efforts notables depuis 2018 pour réduire ses consommations d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre. Les émissions liées à l'énergie ont été stabilisées à 23 tCO₂e en 2024, constituant la base de référence pour une réduction ciblée de 20% d'ici 2027. Cette trajectoire repose sur des actions concrètes : optimisation des systèmes de chauffage, passage à des fournisseurs d'énergie verte, installation de thermostats programmables et sensibilisation des équipes.

La consommation d'eau par collaborateur fait également l'objet d'un pilotage spécifique, avec une ambition de réduction de 20% d'ici 2027. Des équipements économes ont été installés et des campagnes d'affichage vont être déployées pour renforcer les réflexes de sobriété.

Circularité des ressources

Register a structuré sa politique de gestion des déchets autour d'un objectif clair : réduire de 30% les déchets non recyclés d'ici 2027. En 2024, le taux de valorisation matière a atteint 75%, grâce à des partenariats avec des acteurs du recyclage à impact social (Elise à Lille, Cèdre à Paris). Le tri interne a été renforcé, avec des poubelles dédiées et des actions de sensibilisation sont menées.

Innovation responsable

L'éco-conception doit être progressivement intégrée dans les projets de l'agence. **Register** vise à former 100% de ses équipes créatives à l'éco-conception d'ici 2027. Les bases ont été posées en 2024 avec l'identification des besoins et la mobilisation d'un budget formation.

5. Social : cultiver un environnement de travail sain, inclusif et stimulant

Nous croyons que la performance durable repose sur l'engagement, le bien-être et le développement des compétences de nos équipes :

7,92/10

Taux de satisfaction des collaborateurs, avec 100% des répondants se déclarant satisfaits ou impliqués (2025)

≤ 1,5%

Taux d'absentéisme qui témoigne d'un climat de travail sain (2024)

53%

Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation transversale en 2024

29%

Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation métier en 2024

Chez **Register**, nous plaçons l'humain au cœur de notre stratégie.

- Nous avons organisé des activités bien-être régulières : marche hebdomadaire, cours de tai-chi, ateliers santé (respiration, posture) en 2025.
- Une attention particulière a été portée à la diversité et à l'inclusion, avec un atelier sur les handicaps invisibles et une enquête annuelle sur le sentiment d'inclusion en 2025.

Nous avons également poursuivi notre politique de promotion interne, d'onboarding structuré et de feedback régulier, avec deux entretiens annuels par collaborateur. Ces actions s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue et de reconnaissance des talents.

6. Éthique et gouvernance : renforcer la transparence et la responsabilité

La transparence, l'intégrité et la responsabilité sont les piliers de notre gouvernance.

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour ancrer une culture éthique forte au sein de l'entreprise. Ces actions contribuent à renforcer la confiance de nos parties prenantes et à garantir la cohérence de notre démarche RSE.



Nos actions :

- **100%** des collaborateurs et sous-traitants sont soumis à notre code éthique, intégré au livret d'accueil.
- Nous voulons renforcer notre communication responsable, avec l'objectif d'intégrer une mention d'impact environnemental dans 100% de nos offres d'ici 2027.
- Notre politique d'achats responsables a permis d'évaluer **95%** de nos fournisseurs via un questionnaire RSE, ainsi que de réaliser **56%** de nos achats auprès d'acteurs locaux.
- Le conseil d'administration examine chaque année la performance sociale et environnementale de l'entreprise.
- Nous avons mis en place des mécanismes de transparence financière (REGISTER NEWS) et de dialogue interne.

7. Engagement sociétal : agir pour notre territoire

Acteur économique ancré dans les Hauts-de-France et en Île-de-France, **Register** souhaite contribuer activement au développement local et à la cohésion sociale.

En 2024, nous avons :

- Participé à plusieurs projets locaux (mécénat de compétences, dons, partenariats).
- Réalisé 118 heures de mécénat de compétences, impliquant 25% de nos collaborateurs.
- Versé 0,1 % de notre chiffre d'affaires à des organismes d'intérêt général, conformément à notre engagement formel.
- Noué des partenariats avec des écoles (ISTC, EFAP) pour favoriser l'employabilité des jeunes.
- Soutenu des initiatives caritatives (Challenge Stop Violences, Ruban Rose).



Nous croyons en la force du collectif et en la capacité des entreprises à **générer un impact positif au-delà de leur cœur de métier.**

8. Suivi, comparabilité et amélioration continue

Ce premier rapport RSE couvre exceptionnellement une période supérieure à une année civile, il couvre la période : **01.01.2024 – 31.12.2025**.

Le prochain rapport couvrira la période suivante : **01.01.2026 – 31.12.2026**.

Notre système de suivi repose sur des tableaux de bord consolidés, mis à jour annuellement. Il permet une lecture dynamique de notre performance, une comparaison dans le temps (2023 vs. 2024), et une projection vers nos objectifs 2026-2027.

Les indicateurs RSE sont suivis via des outils internes (CRM projets, suivi RH, reporting environnemental). La méthodologie de calcul est harmonisée pour permettre une comparaison dans le temps. Chaque indicateur est associé à un responsable, une fréquence de suivi, un outil de mesure et des ressources mobilisées. Ce pilotage rigoureux nous permet d'ajuster nos actions, d'identifier les leviers de progrès et de rendre compte de manière transparente à nos parties prenantes.



9. Conclusion du rapport

L'année 2024 a été celle de la structuration, de la consolidation et de l'appropriation collective de notre démarche RSE.

Ce rapport témoigne de notre volonté d'agir avec cohérence, transparence et ambition. Il marque une étape, mais certainement pas une fin : Register poursuivra en 2025 et au-delà sa trajectoire de transformation, en s'appuyant sur l'intelligence collective, l'innovation responsable et l'engagement de ses équipes.

Annexes

PILIER VSME	EXIGENCE	ÉTAT CHEZ REGISTER
Gouvernance	Politique RSE, comité dédié, revue annuelle	Politique formalisée, comité actif, revue en Conseil
Stratégie	Objectifs clairs, alignés ODD	Objectifs 2026-2027, alignés ODD et matérialité
Risques & opportunités	Identification des enjeux matériels	Matrice de matérialité mise à jour en 2025
Indicateurs	KPIs suivis, comparables dans le temps	Tableaux de bord consolidés, cibles chiffrées
Parties prenantes	Dialogue structuré et traçable	Consultation 2025, rapport d'analyse publié
Transparence	Rapport public, traçabilité des données	Rapport annuel, publication des résultats, communication internet et externe